

FORUM

SCHWEIZERISCHER FACHVERBAND
MÜTTER- UND VÄTERBERATUNG

WC



Sponsoring Portfolio

Ihre Möglichkeiten zur Produkt- und Dienstleistungsplatzierung

ÜBERSICHT

Die Mütter- und Väterberatung steht für Gesundheitsförderung und Prävention in der frühen Kindheit. Ausgebildete Fachpersonen beraten Eltern von Säuglingen und Kindern ab Geburt bis zum 5. Geburtstag bei Fragen rund um die Gesundheit, Ernährung, Schlaf, Entwicklung, Erziehung und bei Fragen rund um das familiäre Zusammenleben. Die Mütter- und Väterberatung hat eine lange Tradition als erste Anlaufstelle für junge Familien. Das Angebot steht Eltern schweizweit und kostenlos zur Verfügung.

Sie möchten die Mütter- und Väterberatenden schnell und direkt über Ihre Produkte und Neuigkeiten informieren?

Der SF MVB bietet Ihnen dafür verschiedene Werbeplattformen



Diverse Aussteller- und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Jahrestagung



Insertion und Beilagen im Fachmagazin «Clic»



Produktplatzierung an der SF MVB Regional-Konferenz



Produkt- oder Flyerversand via Direct Mail



SF MVB Website



Mitglieder-Newsletter

Wir sind an langfristigen Partnerschaften interessiert und schnüren attraktive Packages für Sie. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für die Buchung mehrerer Sponsoring-Leistungen.



Aussteller- und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Fachtagung

Die jährliche zweitägige SF MVB Fachtagung bietet Fachpersonen ein vielfältiges Fortbildungsprogramm. Als Aussteller profitieren Sie von exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den Teilnehmenden und präsentieren Ihre Produkte und Ihre Organisation vor Ort in der Messe Luzern im persönlichen Austausch mit den Fachpersonen. Daneben bieten wir Ihnen diverse weitere Möglichkeiten, Ihr Angebot im Rahmen der Fachtagung einem interessierten Publikum vorzustellen.

Kontakt Mirjam Fölmli: mirjam.foelmli@furrerevents.ch, T 041 320 99 06

MESSESTAND

An einem Messestand pflegen Sie den persönlichen Kontakt mit allen Teilnehmenden, stellen Ihre Produkte und Ihre Organisation vor.

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST):

For-Profit Organisationen

Messestand, pro m² CHF 390.-

Non-Profit Organisationen

Messestand 2 m² ohne Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch CHF 550.-

Messestand 2 m² mit Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch CHF 600.-

Weitere Kosten *pro Stück*

Stuhl CHF 8.-

Tisch CHF 35.-

Stehtisch CHF 35.-

Tischtuch CHF 20.-

Pinnwand CHF 50.-

Kühlschrank CHF 100.-

Stromanschluss (230 V) CHF 155.-

Mittagessen *pro Menü* CHF 28.-

Parkplatz *pro Tag und Auto* CHF 15.-

SPONSORING DES PROGRAMMHEFTS ODER DER TAGUNGSMAPPE, BEILAGEN IN DER TAGUNGSMAPPE

Das Programmheft wird an alle Mitglieder des SF MVB sowie weitere interessierte Personen und Partnerorganisationen versandt. Mit der Tagungsmappe erhalten die Teilnehmenden vor Ort alle wichtigen Informationen zum Tagungs- und Ausstellerprogramm und zu den Referaten.

Leistungen und Kosten

(exkl. 7,7% MWST):

Platzierung des Logos		CHF	650.-
auf der Umschlagsseite des Programmhefts mit dem Verweis «Dieses Leporello wird gesponsert durch...».			
Platzierung des Logos und/oder eines kurzen Texts		CHF	750.-
auf der Innenseite der Tagungsmappe.			
Einlegen einer Flyer-Beilage	A4	CHF	1 000.-
in der Tagungsmappe (Grösse A4 oder nach individueller Absprache)			

MATRONAT DER KAFFEPAUSE UND PRODUKTPLATZIERUNG

Auch wenn Sie eine Kaffee-Pause sponsern oder wir Ihr Logo in der Tagungspräsentation einblenden, bleiben Sie den Teilnehmenden während der gesamten Fachtagung und darüber hinaus in Erinnerung.

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST):

Publikation des Matronats auf der Tagungspräsentation		CHF	2 500.-
mit dem Begleittext «Diese Kaffeepause wird Ihnen offeriert von ...», mündliche Erwähnung des Matronats durch die Tagungsmoderation sowie Aufstellen eines Roll-up Banners im Verpflegungsbereich.			
Platzieren eines Produkts im Veranstaltungssaal auf den Stühlen der Teilnehmenden		CHF	960.-



Insertion und Beilagen im Fachmagazin «Clic»

Mit einem Inserat oder einer Beilage in der Fachzeitschrift «Clic» gelangt Ihre Produktinformation direkt zu den Mütter- und Väterberatenden, zu Beratungsstellen und weiteren Fachpersonen und Organisationen im Frühbereich. Das Clic erscheint vier Mal jährlich mit spannenden Themen-dossiers und fundierten Fachartikeln.

Kontakt Ramona Brotschi: brotschi@sf-mvb.ch, T 031 964 04 44

INSERAT

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST)

Grösse	Breite	Höhe	Preis	
1/1-Seite	190 mm	259 mm	CHF 2 800.-	
1/1-Seite, Umschlagseite	190 mm	259 mm	CHF 3 100.-	
1/2-Seite	190 mm	126,5 mm	CHF 1 800.-	
1/4-Seite, quer	190 mm	62,5 mm	CHF 1 000.-	
Redaktioneller Teil	34,5 mm	82 mm	CHF 1 500.-	
Rabatte	bei mehrmaligem Erscheinen, pro Inserat		4-mal	10 %
			2-mal	5 %

BEILAGEN ZUM VERSAND MIT DER ZEITSCHRIFT

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST)

Richtpreis für For-Profit Organisationen (je nach Gewicht)	CHF 2 000.-
Richtpreis für Non-Profit Organisationen (je nach Gewicht)	CHF 800.-



Produktplatzierung an der SF MVB Regional-Konferenz

An der jährlichen Regional-Konferenz nehmen Vertretende der Mütter- und Väterberatung aus allen Kantonen teil, tauschen sich über aktuelle fachliche Themen aus und tragen diese Informationen zurück in ihre Teams und Organisationen.

Kontakt Ramona Brotschi: brotschi@sf-mvb.ch, T 031 964 04 44

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST)

Verteilen Ihres Flyers oder Produktmusters an alle Teilnehmenden der Regional-Konferenz (ca. 35–40 Personen).	CHF 350.-
---	-----------



Direct Mail

Mit einem Direct Mail sprechen Sie die Mütter- und Väterberatenden gezielt und direkt an und nutzen die Chance, Ihre Produkt- und Angebotsinformationen über den SF MVB zu lancieren. Gerne übernehmen wir für Sie den Versand Ihres Flyers oder Musters an alle Fachpersonen in unserem Verband.

Kontakt Ramona Brotschi: brotschi@sf-mvb.ch, T 031 964 04 44

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST)

Versand eines C5-Couverts mit Flyer oder Broschüre (bis zu 2cm und 100g) inkl. Etikettieren, Stempeln, Postabholung und Porto. Für abweichende Versandgrößen (z. B. Produktmuster- versand) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Kosten For-Profit Organisationen	CHF 2 000.-
Kosten Non-Profit Organisationen	CHF 1 000.-



SF MVB Website

Auf www.sf-mvb.ch informiert der Fachverband über News, Entwicklungen und Veranstaltungen im Fachbereich und im Verband.

Kontakt Ramona Brotschi: brotschi@sf-mvb.ch, T 031 964 04 44

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST)

Aufschalten eines Banners inkl. Verlinkung auf allen Seiten von www.sf-mvb.ch, rechte Spalte (Breite 410 px, Höhe 150 px).

Laufdauer 12 Monate	CHF 5 500.-
Laufdauer 6 Monate	CHF 3 000.-



Mitglieder Newsletter

Der SF MVB informiert seine Mitglieder quartalsweise über News aus dem Verbandsgeschehen, Informationen aus der Praxis und Wissenschaft und aktuelle Veranstaltungen. Mit einer Anzeige in unserem Newsletter, der auf Deutsch und Französisch erscheint, informieren Sie unsere Mitglieder über Ihr Produkt oder Angebot.

Kontakt Ramona Brotschi: brotschi@sf-mvb.ch, T 031 964 04 44

Leistungen und Kosten

(exkl. 7.7% MWST)

Anzeige mit Titel und Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerschläge), Bild und Verlinkung	CHF 750.-
Anzeige mit Bild und Verlinkung	CHF 400.-

Wenn Sie uns die Produktinformation auf Deutsch und Französisch einreichen, publizieren wir diese gerne in beiden Sprachversionen des Newsletters.

Sponsoring Kennzahlen

JAHRESTAGUNG

Jährlich nehmen rund 250 Fachpersonen an der zweitägigen SF MVB Tagung in der Messe Luzern teil. Die Einladung mit dem Tagungsprogramm wird direkt an rund 500 Fachpersonen verschickt und darüber hinaus auch auf online-Plattformen von Partnerorganisationen und Netzwerken platziert.

FACHMAGAZIN CLIC

Das Fachmagazin «Clic» erscheint vier Mal jährlich (im Februar, Mai, August und November) mit einer Auflage von 600 gedruckten Exemplaren. Inserateschluss ist jeweils der 15. Januar, 15. März, 15. Juni und 15. September.

REGIONAL-KONFERENZ

An der jährlichen SF MVB Regional- und Kantonalgruppen-Konferenz nehmen rund 35 Personen als Vertretung der Mütter- und Väterberatung aus allen Regionen teil.

DIRECT-MAIL

Direct Mail Aufträge gelangen an alle Mütter- und Väterberatenden, die Mitglied des Verbands sind – aktuell rund 300 Fachpersonen aus allen Landesteilen.

WEBSITE

Im Schnitt besuchen rund 1500 Personen monatlich die SF MVB Website und Informationsplattform www.sf-mvb.ch.

MITGLIEDER-NEWSLETTER

Der Newsletter wird an rund 500 individuelle und institutionelle Mitglieder des SF MVB sowie an weitere ausgewählte Partnerorganisationen versandt.

Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung

Der SF MVB ist der nationale Fachverband der Mütter- und Väterberatung und vereinigt rund 400 Fachpersonen und Organisationen. Wir stehen für eine nachhaltig wirkende Gesundheitsförderung und Prävention in der frühen Kindheit und setzen uns für das Wohl von Kind und Familie ein. Zusammen mit unseren Mitgliedern engagieren wir uns für eine hochstehende Qualität und Professionalität in der Mütter- und Väterberatung.

Impressum

Inhalt: SF MVB, Juni 2021
Titelbild: Monique Wittwer
Gestaltung: Stefan Weibel

Schweizerischer
Fachverband Mütter- und
Väterberatung
Effingerstrasse 2
3011 Bern

T 062 511 20 11
info@sf-mvb.ch
www.sf-mvb.ch

KONTAKT

Möchten Sie mehr über die einzelnen Werbepattformen wissen, ein Angebot buchen oder ihr individuelles Partner-Package zusammenstellen? Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir sind gerne für Sie da:

Clic / Direct Mail / Regional-Konferenz Web- und Newsletter-Sponsoring

Ramona Brotschi
brotschi@sf-mvb.ch
T 031 964 04 44

Fachtagung

Mirjam Fölmlí
mirjam.foelmlí@furrerevents.ch
T 041 320 99 06