

# Sponsoring-Portfolio

Ihre Möglichkeiten zur Produkt- und Dienstleistungsplatzierung

# Übersicht

Die Mütter- und Väterberatung steht für Gesundheitsförderung und Prävention in der frühen Kindheit. Ausgebildete Fachpersonen beraten Eltern von Säuglingen und Kindern ab Geburt bis zum 5. Geburtstag bei Fragen rund um die Gesundheit, Ernährung, Schlaf, Entwicklung, Erziehung und das familiäre Zusammenleben. Die Mütter- und Väterberatung hat eine lange Tradition als erste Anlaufstelle für junge Familien. Das Angebot steht Eltern schweizweit und kostenlos zur Verfügung.

**Sie möchten die Mütter- und Väterberatenden, Berater:innen Frühe Kindheit schnell und direkt über Ihre Produkte und Neuigkeiten informieren?**

Der SF MVB bietet Ihnen dafür verschiedene Werbeplattformen



**Diverse Ausstellungs - und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Fachtagung**



**Inserat im Online-Magazin «Clic»**



**Produktplatzierung am SF MVB Symposium der Berater:innen Frühe Kindheit**



**Produkt- oder Flyerversand via Direct Mail**



**SF MVB Webseite**



**Newsletter**

Wir sind an langfristigen Partnerschaften interessiert und schnüren attraktive Packages für Sie. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für die Buchung mehrerer Sponsoring-Leistungen.



## Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Fachtagung

Die jährliche zweitägige SF MVB Fachtagung bietet Fachpersonen ein vielfältiges Fortbildungsprogramm. Als Aussteller:in profitieren Sie von exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den Teilnehmenden und präsentieren Ihre Produkte und Ihre Organisation vor Ort im persönlichen Austausch mit den Fachpersonen. Daneben bieten wir Ihnen diverse weitere Möglichkeiten, Ihr Angebot im Rahmen der Fachtagung einem interessierten Publikum vorzustellen.

Kontakt Tanja Bergamin: tanja.bergamin@furrerevents.ch, T 041 320 99 08

### Messestand

An einem Messestand pflegen Sie den persönlichen Kontakt mit allen Teilnehmenden, stellen Ihre Produkte und Ihre Organisation vor.

#### Leistungen und Kosten (exkl. 8.1% MWST)

#### For-Profit Organisationen

Messestand, pro m<sup>2</sup> CHF 415.–

#### Non-Profit Organisationen

Messestand 2 m<sup>2</sup> ohne Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch CHF 570.–

Messestand 2 m<sup>2</sup> mit Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch CHF 640.–

#### Weitere Kosten pro Stück

Stuhl CHF 8.–

Tisch CHF 45.–

Stehtisch CHF 35.–

Tischtuch CHF 20.–

Pinnwand CHF 50.–

Stromanschluss (230 V) CHF 150.–

Mittagessen pro Menü CHF 35.–

Parkplatz pro Tag/pro Auto CHF 15.–

#### Teilnahme Fachtagung

Eintritt zu den Referaten (pro Person/Tag) CHF 100.–



## Sponsoring

Das Veranstaltungsdossier wird an alle Mitglieder des SF MVB (rund 500 Personen/Organisationen) sowie weitere interessierte Personen und Partnerorganisationen versandt. Mit der Tagungsmappe erhalten die Teilnehmenden (rund 270 Personen) vor Ort alle wichtigen Informationen zum Tagungs- und Ausstellungsprogramm und zu den Referaten.

### **Sponsoring des Veranstaltungsdossiers oder der Tagungsmappe, Beilagen in der Tagungsmappe**

#### **Leistungen und Kosten**

(exkl. 8.1% MWST)

#### **Platzierung des Logos**

CHF 750.–

auf dem digitalen Veranstaltungsdossier mit dem Verweis  
«Dieses Veranstaltungsdossier wird gesponsert durch...».

#### **Platzierung des Logos und/oder eines kurzen Texts**

CHF 750.–

auf der Innenseite der Tagungsmappe.

#### **Einlegen einer Flyer-Beilage in der Tagungsmappe**

#### **For-Profit Organisationen**

CHF 1'100.–

#### **Non-Profit Organisationen**

CHF 650.–

Inserat im Newsletter (Angebot Seite 7) für Ausstellende mit einmaligem Sonderrabatt von 20%.

### **Matronat der Kaffeepause und Produktplatzierung**

Wenn Sie eine Kaffeepause sponsern oder wir Ihr Logo in der Tagungspräsentation einblenden, bleiben Sie den Teilnehmenden während der gesamten Fachtagung und auch danach in Erinnerung.

#### **Leistungen und Kosten**

(exkl. 8.1% MWST)

#### **Publikation des Matronats auf der Tagungspräsentation**

CHF 2'500.–

mit dem Begleittext «Diese Kaffeepause wird Ihnen offeriert von ...»,  
mündliche Erwähnung des Matronats durch die Tagungsmoderation sowie  
Aufstellen eines Roll-up-Banners im Verpflegungsbereich.

#### **Platzieren eines Produkts im Veranstaltungssaal auf den Stühlen**

CHF 1'300.–

der Teilnehmenden



## Inserat im Online-Magazin «Clic»

Mit einem Inserat im Online-Magazin «Clic» gelangt Ihre Produktinformation direkt zu den Mütter- und Väterberatenden Berater:innen Frühe Kindheit, zu Beratungsstellen und weiteren Fachpersonen und Organisationen im Frühbereich. Das Clic erscheint vier Mal jährlich mit spannenden Themendossiers und fundierten Fachartikeln.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

**Redaktioneller Beitrag**

CHF 2'800.–

**Pop-Up Startseite**

CHF 2'500.–

**Inserat Startseite**

CHF 2'000.–

**Inserat in Artikel**

CHF 1'500.–

**Veranstaltungshinweis**

CHF 500.–

Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen, 4-mal 20% 2-mal 10% (ab 1.1.2026)



## Produktplatzierung am SF MVB Symposium der Berater:innen Frühe Kindheit

Zum jährlichen Symposium sind alle Berater:innen Frühe Kindheit eingeladen, die Mitglied beim SF MVB sind (ca. 310 Personen). Am jährlichen nationalen Symposium werden aktuelle fachliche Schwerpunkte behandelt, die einen direkten Bezug zur Beratungspraxis haben.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Verteilen Ihres Flyers oder Produktmusters an alle Teilnehmenden des Symposiums der Berater:innen Frühe Kindheit (ca. 40-80 Personen).

CHF 350.–



## Direct Mail

Mit einem Direct Mail sprechen Sie die Mütter- und Väterberatenden, Berater:innen Frühe Kindheit gezielt und direkt an und nutzen die Chance, Ihre Produkt- und Angebotsinformationen über den SF MVB zu lancieren. Gerne übernehmen wir für Sie den Versand Ihres Flyers oder Musters an alle Fachpersonen in unserem Verband.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Versand eines C5-Couverts mit Flyer oder Broschüre (bis zu 2cm und 100g) inkl. Etikettieren, Stempeln, Postabholung und Porto. Für abweichende Versandgrößen (z. B. Produktmusterversand) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

**Kosten For-Profit Organisationen**

CHF 2'200.–

**Kosten Non-Profit Organisationen**

CHF 1'100.–



## SF MVB Webseite

Auf [www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch) informiert der Fachverband über News, Entwicklungen und Veranstaltungen im Fachbereich und im Verband.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Aufschalten eines Logos inkl. Verlinkung im Footerbereich von [www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch).

**Laufdauer 12 Monate**

CHF 2'250.–

**Laufdauer 6 Monate**

CHF 1'500.–

## Newsletter

Der SF MVB informiert quartalsweise über News aus dem Verbundsgeschehen, Informationen aus der Praxis und Wissenschaft sowie aktuelle Veranstaltungen. Mit einer Anzeige in unserem Newsletter, der auf Deutsch und Französisch erscheint, informieren Sie unsere Mitglieder über Ihr Produkt oder Angebot.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

**Anzeige mit Titel und Text** CHF 750.–

(max. 500 Zeichen inkl. Leerschläge), Bild und Verlinkung

**Anzeige mit Bild und Verlinkung** CHF 400.–

Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen, 4-mal 20% 2-mal 10% (ab 1.1.2026)

Wenn Sie uns die Produktinformation auf Deutsch und Französisch einreichen, publizieren wir diese gerne in beiden Sprachversionen des Newsletters.

**Hinweis:** Ausstellende an der Fachtagung profitieren von einem einmaligen Rabatt von 20% für eine Buchung im letzten Newsletter vor der Fachtagung.

## Sponsoring Kennzahlen

### Jahrestagung

Jährlich nehmen rund 250 Fachpersonen an der zweitägigen SF MVB Fachtagung teil. Die Einladung mit dem Tagungsprogramm wird direkt an rund 500 Fachpersonen verschickt, im Newsletter beworben und darüber hinaus auch auf online-Plattformen von Partnerorganisationen und Netzwerken platziert.

### Online-Magazin «CLIC»

Das Fachmagazin «Clic» erscheint vier Mal jährlich und erreicht rund 600 Abonnenten.

### Symposium der Berater:innen Frühe Kindheit

Am jährlichen SF MVB Symposium nehmen ca. 40 - 80 Fachpersonen teil.

### Direct-Mail

Direct Mail Aufträge gelangen an alle Mütter- und Väterberatenden, die Mitglied des Verbands sind – aktuell rund 300 Fachpersonen aus allen Landesteilen.

### Webseite

Im Schnitt besuchen rund 1500 Personen monatlich die SF MVB Website und Informationsplattform [www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch).

### Newsletter

Der Newsletter wird an rund 500 individuelle und institutionelle Mitglieder des SF MVB sowie an andere interessierte Partnerorganisationen versandt.

# Kontakt

Möchten Sie mehr über die einzelnen Werbeplattformen wissen, ein Angebot buchen oder ihr individuelles Partner-Package zusammenstellen?

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir sind gerne für Sie da:

## Clic / Direct Mail / Symposium

Web- und Newsletter-Sponsoring

Lara Tuena

[tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch)

T 062 511 20 11

## Fachtagung

Tanja Bergamin

[tanja.bergamin@furrerevents.ch](mailto:tanja.bergamin@furrerevents.ch)

T 041 320 99 08

## Impressum

Inhalt: SF MVB, August 2025

Titelbild: Monique Wittwer

Gestaltung: Michel Bootz

## Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung

Effingerstrasse 2

3011 Bern

T 062 511 20 11

[info@sf-mvb.ch](mailto:info@sf-mvb.ch)

[www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch)