

Sponsoring-Portfolio

Ihre Möglichkeiten zur Produkt- und Dienstleistungsplatzierung

Übersicht

Die Mütter- und Väterberatung steht für Gesundheitsförderung und Prävention in der frühen Kindheit. Ausgebildete Fachpersonen beraten Eltern von Säuglingen und Kindern ab Geburt bis zum 5. Geburtstag bei Fragen rund um die Gesundheit, Ernährung, Schlaf, Entwicklung, Erziehung und das familiäre Zusammenleben. Die Mütter- und Väterberatung hat eine lange Tradition als erste Anlaufstelle für junge Familien. Das Angebot steht Eltern schweizweit und kostenlos zur Verfügung.

Sie möchten die Mütter- und Väterberatenden, Berater:innen Frühe Kindheit schnell und direkt über Ihre Produkte und Neuigkeiten informieren?

Der SF MVB bietet Ihnen dafür verschiedene Werbepattformen



Diverse Ausstellungen - und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Fachtagung



Inserat im Online-Magazin «Clic»



Produktplatzierung am SF MVB Symposium der Berater:innen Frühe Kindheit



Produkt- oder Flyerversand via Direct Mail



SF MVB Webseite



Newsletter

Wir sind an langfristigen Partnerschaften interessiert und schnüren attraktive Packages für Sie. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für die Buchung mehrerer Sponsoring-Leistungen.



Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Fachtagung

Die jährliche zweitägige SF MVB Fachtagung bietet Fachpersonen ein vielfältiges Fortbildungsprogramm. Als Aussteller:in profitieren Sie von exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den Teilnehmenden und präsentieren Ihre Produkte und Ihre Organisation vor Ort im persönlichen Austausch mit den Fachpersonen. Daneben bieten wir Ihnen diverse weitere Möglichkeiten, Ihr Angebot im Rahmen der Fachtagung einem interessierten Publikum vorzustellen.

Kontakt Tanja Bergamin: tanja.bergamin@furrerevents.ch, T 041 320 99 08

Messestand

An einem Messestand pflegen Sie den persönlichen Kontakt mit allen Teilnehmenden, stellen Ihre Produkte und Ihre Organisation vor.

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

For-Profit Organisationen

Messestand, pro m ²	CHF 415.–
--------------------------------	-----------

Non-Profit Organisationen

Messestand 2 m ² ohne Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch	CHF 570.–
---	-----------

Messestand 2 m ² mit Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch	CHF 640.–
--	-----------

Weitere Kosten pro Stück

Stuhl	CHF 8.–
-------	---------

Tisch	CHF 45.–
-------	----------

Steh Tisch	CHF 35.–
------------	----------

Tischtuch	CHF 20.–
-----------	----------

Pinnwand	CHF 50.–
----------	----------

Stromanschluss (230 V)	CHF 150.–
------------------------	-----------

Mittagessen pro Menü	CHF 35.–
----------------------	----------

Parkplatz pro Tag/pro Auto	CHF 15.–
----------------------------	----------

Teilnahme Fachtagung

Eintritt zu den Referaten (pro Person/Tag)	CHF 100.–
--	-----------



Sponsoring

Das Veranstaltungsdossier wird an alle Mitglieder des SF MVB (rund 500 Personen/Organisationen) sowie weitere interessierte Personen und Partnerorganisationen versandt. Mit der Tagungsmappe erhalten die Teilnehmenden (rund 270 Personen) vor Ort alle wichtigen Informationen zum Tagungs- und Ausstellungsprogramm und zu den Referaten.

Sponsoring des Veranstaltungsdossiers oder der Tagungsmappe, Beilagen in der Tagungsmappe

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Platzierung des Logos

CHF 750.–

auf dem digitalen Veranstaltungsdossier mit dem Verweis
 «Dieses Veranstaltungsdossier wird gesponsert durch...».

Platzierung des Logos und/oder eines kurzen Texts

CHF 750.–

auf der Innenseite der Tagungsmappe.

Einlegen einer Flyer-Beilage in der Tagungsmappe

For-Profit Organisationen

CHF 1'100.–

Non-Profit Organisationen

CHF 650.–

Inserat im Newsletter (Angebot Seite 7) für Ausstellende mit einmaligem Sonderrabatt von 20%.

Matronat der Kaffeepause und Produktplatzierung

Wenn Sie eine Kaffeepause sponsern oder wir Ihr Logo in der Tagungspräsentation einblenden, bleiben Sie den Teilnehmenden während der gesamten Fachtagung und auch danach in Erinnerung.

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Publikation des Matronats auf der Tagungspräsentation

CHF 2'500.–

mit dem Begleittext «Diese Kaffeepause wird Ihnen offeriert von ...»,
 mündliche Erwähnung des Matronats durch die Tagungsmoderation sowie
 Aufstellen eines Roll-up-Banners im Verpflegungsbereich.

Platzieren eines Produkts im Veranstaltungssaal auf den Stühlen der Teilnehmenden

CHF 1'300.–



Inserat im Online-Magazin «Clic»

Mit einem Inserat im Online-Magazin «Clic» gelangt Ihre Produktinformation direkt zu den Mütter- und Väterberatenden Berater:innen Frühe Kindheit, zu Beratungsstellen und weiteren Fachpersonen und Organisationen im Frühbereich. Das Clic erscheint vier Mal jährlich mit spannenden Themendossiers und fundierten Fachartikeln.

Kontakt Lara Tuena: tuena@sf-mvb.ch, T 062 511 20 11

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Redaktioneller Beitrag

CHF 2'800.–

Pop-Up Startseite

CHF 2'500.–

Inserat Startseite

CHF 2'000.–

Inserat in Artikel

CHF 1'500.–

Veranstaltungshinweis

CHF 500.–

Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen, 4-mal 20% 2-mal 10% (ab 1.1.2026)



Produktplatzierung am SF MVB Symposium der Berater:innen Frühe Kindheit

Zum jährlichen Symposium sind alle Berater:innen Frühe Kindheit eingeladen, die Mitglied beim SF MVB sind (ca. 310 Personen). Am jährlichen nationalen Symposium werden aktuelle fachliche Schwerpunkte behandelt, die einen direkten Bezug zur Beratungspraxis haben.

Kontakt Lara Tuena: tuena@sf-mvb.ch, T 062 511 20 11

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Verteilen Ihres Flyers oder Produktmusters an alle Teilnehmenden des Symposiums der Berater:innen Frühe Kindheit (ca. 40-80 Personen).

CHF 350.–



Direct Mail

Mit einem Direct Mail sprechen Sie die Mütter- und Väterberatenden, Berater:innen Frühe Kindheit gezielt und direkt an und nutzen die Chance, Ihre Produkt- und Angebotsinformationen über den SF MVB zu lancieren. Gerne übernehmen wir für Sie den Versand Ihres Flyers oder Musters an alle Fachpersonen in unserem Verband.

Kontakt Lara Tuena: tuena@sf-mvb.ch, T 062 511 20 11

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Versand eines C5-Couverts mit Flyer oder Broschüre (bis zu 2cm und 100g) inkl. Etikettieren, Stempeln, Postabholung und Porto. Für abweichende Versandgrössen (z. B. Produktmuster- versand) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Kosten For-Profit Organisationen

CHF 2'200.–

Kosten Non-Profit Organisationen

CHF 1'100.–



SF MVB Webseite

Auf www.sf-mvb.ch informiert der Fachverband über News, Entwicklungen und Veranstaltungen im Fachbereich und im Verband.

Kontakt Lara Tuena: tuena@sf-mvb.ch, T 062 511 20 11

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Aufschalten eines Logos inkl. Verlinkung im Footerbereich von www.sf-mvb.ch.

Laufdauer 12 Monate

CHF 2'250.–

Laufdauer 6 Monate

CHF 1'500.–



Newsletter

Der SF MVB informiert quartalsweise über News aus dem Verbandsgeschehen, Informationen aus der Praxis und Wissenschaft sowie aktuelle Veranstaltungen. Mit einer Anzeige in unserem Newsletter, der auf Deutsch und Französisch erscheint, informieren Sie unsere Mitglieder über Ihr Produkt oder Angebot.

Kontakt Lara Tuena: tuena@sf-mvb.ch, T 062 511 20 11

Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Anzeige mit Titel und Text

CHF 750.–

(max. 500 Zeichen inkl. Leerschläge), Bild und Verlinkung

Anzeige mit Bild und Verlinkung

CHF 400.–

Rabatte bei mehrmaligem Erscheinen, 4-mal 20% 2-mal 10% (ab 1.1.2026)

Wenn Sie uns die Produktinformation auf Deutsch und Französisch einreichen, publizieren wir diese gerne in beiden Sprachversionen des Newsletters.

Hinweis: Ausstellende an der Fachtagung profitieren von einem einmaligen Rabatt von 20% für eine Buchung im letzten Newsletter vor der Fachtagung.

Sponsoring Kennzahlen

Jahrestagung

Jährlich nehmen rund 250 Fachpersonen an der zweitägigen SF MVB Fachtagung teil. Die Einladung mit dem Tagungsprogramm wird direkt an rund 500 Fachpersonen verschickt, im Newsletter beworben und darüber hinaus auch auf online-Plattformen von Partnerorganisationen und Netzwerken platziert.

Online-Magazin «CLIC»

Das Fachmagazin «Clic» erscheint vier Mal jährlich und erreicht rund 600 Abonnenten.

Symposium der Berater:innen Frühe Kindheit

Am jährlichen SF MVB Symposium nehmen ca. 40 - 80 Fachpersonen teil.

Direct-Mail

Direct Mail Aufträge gelangen an alle Mütter- und Väterberatenden, die Mitglied des Verbands sind – aktuell rund 300 Fachpersonen aus allen Landesteilen.

Webseite

Im Schnitt besuchen rund 1500 Personen monatlich die SF MVB Website und Informationsplattform www.sf-mvb.ch.

Newsletter

Der Newsletter wird an rund 500 individuelle und institutionelle Mitglieder des SF MVB sowie an andere interessierte Partnerorganisationen versandt.

Kontakt

Möchten Sie mehr über die einzelnen Werbeplattformen wissen, ein Angebot buchen oder ihr individuelles Partner-Package zusammenstellen?

Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir sind gerne für Sie da:

Clic / Direct Mail / Symposium

Web- und Newsletter-Sponsoring

Lara Tuena

tuena@sf-mvb.ch

T 062 511 20 11

Fachtagung

Tanja Bergamin

tanja.bergamin@furrerevents.ch

T 041 320 99 08

Impressum

Inhalt: SF MVB, August 2025

Titelbild: Monique Wittwer

Gestaltung: Michel Bootz

Schweizerischer Fachverband Mütter- und Väterberatung

Effingerstrasse 2

3011 Bern

T 062 511 20 11

info@sf-mvb.ch

www.sf-mvb.ch