



**sf-mvb**

Schweizerischer Fachverband  
Mütter- und Väterberatung



# Sponsoring Portfolio

Ihre Möglichkeiten zur Produkt- und Dienstleistungsplatzierung

## ÜBERSICHT

Die Mütter- und Väterberatung steht für Gesundheitsförderung und Prävention in der frühen Kindheit. Ausgebildete Fachpersonen beraten Eltern von Säuglingen und Kindern ab Geburt bis zum 5. Geburtstag bei Fragen rund um die Gesundheit, Ernährung, Schlaf, Entwicklung, Erziehung und das familiäre Zusammenleben. Die Mütter- und Väterberatung hat eine lange Tradition als erste Anlaufstelle für junge Familien. Das Angebot steht Eltern schweizweit und kostenlos zur Verfügung.

Sie möchten die Mütter- und Väterberatenden schnell und direkt über Ihre Produkte und Neuigkeiten informieren?

**Der SF MVB bietet Ihnen dafür verschiedene Werbeplattformen**



Diverse Aussteller- und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Jahrestagung



Insertion im Online-Magazin «Clic»



Produktplatzierung an SF MVB Konferenz



Produkt- oder Flyerversand via Direct Mail



SF MVB Website



Newsletter

**Wir sind an langfristigen Partnerschaften interessiert und schnüren attraktive Packages für Sie. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für die Buchung mehrerer Sponsoring-Leistungen.**



## Aussteller- und Sponsoringmöglichkeiten an der SF MVB Fachtagung

Die jährliche zweitägige SF MVB Fachtagung bietet Fachpersonen ein vielfältiges Fortbildungsprogramm. Als Aussteller profitieren Sie von exklusiven Networking-Möglichkeiten mit den Teilnehmenden und präsentieren Ihre Produkte und Ihre Organisation vor Ort im persönlichen Austausch mit den Fachpersonen. Daneben bieten wir Ihnen diverse weitere Möglichkeiten, Ihr Angebot im Rahmen der Fachtagung einem interessierten Publikum vorzustellen.

Kontakt Tanja Bergamin: [tanja.bergamin@furrevents.ch](mailto:tanja.bergamin@furrevents.ch), T 041 320 99 08

### MESSESTAND

An einem Messestand pflegen Sie den persönlichen Kontakt mit allen Teilnehmenden, stellen Ihre Produkte und Ihre Organisation vor.

#### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST):

##### For-Profit Organisationen

Messestand, pro m<sup>2</sup> CHF 415.-

##### Non-Profit Organisationen

Messestand 2 m<sup>2</sup> ohne Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch CHF 570.-

Messestand 2 m<sup>2</sup> mit Strom inkl. 1 Stuhl, 1 Tisch CHF 640.-

##### Weitere Kosten *pro Stück*

Stuhl CHF 8.-

Tisch CHF 45.-

Steh­tisch CHF 35.-

Tischtuch CHF 20.-

Pinnwand CHF 50.-

Stromanschluss (230 V) CHF 150.-

Mittagessen *pro Menü* (Aussteller) CHF 35.-

Eintritt Fachtagung (Aussteller) CHF 200.-

## SPONSORING DES PROGRAMMHEFTS ODER DER TAGUNGSMAPPE, BEILAGEN IN DER TAGUNGSMAPPE

Das Programmheft wird an alle Mitglieder des SF MVB sowie weitere interessierte Personen und Partnerorganisationen versandt. Mit der Tagungsmappe erhalten die Teilnehmenden vor Ort alle wichtigen Informationen zum Tagungs- und Ausstellerprogramm und zu den Referaten.

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST):

<b>Platzierung des Logos</b> auf der Umschlagsseite des Programmhefts mit dem Verweis «Dieses Leporello wird gesponsert durch...».	CHF	650.-
<b>Platzierung des Logos und/oder eines kurzen Texts</b> auf der Innenseite der Tagungsmappe.	CHF	750.-
<b>Einlegen einer Flyer-Beilage</b> in der Tagungsmappe	CHF	1 100.-

## MATRONAT DER KAFFEPAUSE UND PRODUKTPLATZIERUNG

Auch wenn Sie eine Kaffee-Pause sponsern oder wir Ihr Logo in der Tagungspräsentation einblenden, bleiben Sie den Teilnehmenden während der gesamten Fachtagung und darüber hinaus in Erinnerung.

### Leistungen und Kosten

(exkl. MWST):

<b>Publikation des Matronats auf der Tagungspräsentation</b> mit dem Begleittext «Diese Kaffeepause wird Ihnen offeriert von ...», mündliche Erwähnung des Matronats durch die Tagungsmoderation sowie Aufstellen eines Roll-up Banners im Verpflegungsbereich.	CHF	2 500.-
<b>Platzieren eines Produkts im Veranstaltungssaal auf den Stühlen der Teilnehmenden</b>	CHF	1 300.-



## Insertion im Online-Magazin «Clic»

Mit einem Inserat im Online-Magazin «Clic» gelangt Ihre Produktinformation direkt zu den Mütter- und Väterberatenden, zu Beratungsstellen und weiteren Fachpersonen und Organisationen im Frühbereich. Das Clic erscheint vier Mal jährlich mit spannenden Themendossiers und fundierten Fachartikeln.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### INSERAT

#### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Redaktioneller Beitrag	CHF 2 800.-
Pop-Up Startseite	CHF 2 500.-
Inserat Startseite	CHF 2 000.-
Inserat in Artikel	CHF 1 500.-
Veranstaltungshinweis	CHF 500.-

<b>Rabatte</b>	bei mehrmaligem Erscheinen, pro Inserat	4-mal	10 %
		2-mal	5 %



## Produktplatzierung an SF MVB Konferenz

An der jährlichen Konferenz nehmen Vertretende der Mütter- und Väterberatung aus allen Kantonen teil, tauschen sich über aktuelle fachliche Themen aus und tragen diese Informationen zurück in ihre Teams und Organisationen.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

#### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Verteilen Ihres Flyers oder Produktmusters an alle Teilnehmenden der Regional-Konferenz (ca. 35–40 Personen).	CHF 350.-
---	-----------



## Direct Mail

Mit einem Direct Mail sprechen Sie die Mütter- und Väterberatenden gezielt und direkt an und nutzen die Chance, Ihre Produkt- und Angebotsinformationen über den SF MVB zu lancieren. Gerne übernehmen wir für Sie den Versand Ihres Flyers oder Musters an alle Fachpersonen in unserem Verband.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Versand eines C5-Couverts mit Flyer oder Broschüre (bis zu 2cm und 100g) inkl. Etikettieren, Stempeln, Postabholung und Porto. Für abweichende Versandgrößen (z. B. Produktmuster-versand) erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Kosten For-Profit Organisationen	CHF 2 200.-
Kosten Non-Profit Organisationen	CHF 1 100.-



## SF MVB Website

Auf [www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch) informiert der Fachverband über News, Entwicklungen und Veranstaltungen im Fachbereich und im Verband.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Aufschalten eines Banners inkl. Verlinkung auf allen Seiten von [www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch), rechte Spalte (Breite 410 px, Höhe 150 px).

Laufdauer 12 Monate	CHF 5 500.-
Laufdauer 6 Monate	CHF 3 000.-



## Newsletter

Der SF MVB informiert quartalsweise über News aus dem Verbandsgeschehen, Informationen aus der Praxis und Wissenschaft und aktuelle Veranstaltungen. Mit einer Anzeige in unserem Newsletter, der auf Deutsch und Französisch erscheint, informieren Sie unsere Mitglieder über Ihr Produkt oder Angebot.

Kontakt Lara Tuena: [tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch), T 062 511 20 11

### Leistungen und Kosten

(exkl. 8.1% MWST)

Anzeige mit Titel und Text (max. 500 Zeichen inkl. Leerschläge), Bild und Verlinkung	CHF 750.-
Anzeige mit Bild und Verlinkung	CHF 400.-

Wenn Sie uns die Produktinformation auf Deutsch und Französisch einreichen, publizieren wir diese gerne in beiden Sprachversionen des Newsletters.

# Sponsoring Kennzahlen

## JAHRESTAGUNG

Jährlich nehmen rund 250 Fachpersonen an der zweitägigen SF MVB Tagung teil. Die Einladung mit dem Tagungsprogramm wird direkt an rund 500 Fachpersonen verschickt und darüber hinaus auch auf online-Plattformen von Partnerorganisationen und Netzwerken platziert.

## ONLINE-MAGAZIN «CLIC»

Das Fachmagazin «Clic» erscheint vier Mal jährlich und erreicht rund 600 Abonnenten.

## KONFERENZ

An der jährlichen SF MVB Konferenz nehmen rund 35 Personen als Vertretung der Mütter- und Väterberatung aus allen Regionen teil.

## DIRECT-MAIL

Direct Mail Aufträge gelangen an alle Mütter- und Väterberatenden, die Mitglied des Verbands sind – aktuell rund 300 Fachpersonen aus allen Landesteilen.

## WEBSITE

Im Schnitt besuchen rund 1500 Personen monatlich die SF MVB Website und Informationsplattform [www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch).

## NEWSLETTER

Der Newsletter wird an rund 500 individuelle und institutionelle Mitglieder des SF MVB sowie an andere interessierte Partnerorganisationen versandt.

### Impressum

Inhalt: SF MVB, Juni 2021  
Titelbild: Monique Wittwer  
Gestaltung: Stefan Weibel

Schweizerischer  
Fachverband Mütter- und  
Väterberatung  
Effingerstrasse 2  
3011 Bern

T 062 511 20 11  
[info@sf-mvb.ch](mailto:info@sf-mvb.ch)  
[www.sf-mvb.ch](http://www.sf-mvb.ch)

## KONTAKT

Möchten Sie mehr über die einzelnen Werbeplattformen wissen, ein Angebot buchen oder ihr individuelles Partner-Package zusammenstellen? Kontaktieren Sie uns unverbindlich, wir sind gerne für Sie da:

### **Clic / Direct Mail / Regional-Konferenz Web- und Newsletter-Sponsoring**

Lara Tuena  
[tuena@sf-mvb.ch](mailto:tuena@sf-mvb.ch)  
T 062 511 20 11

### **Fachtagung**

Tanja Bergamin  
[tanja.bergamin@furrerevents.ch](mailto:tanja.bergamin@furrerevents.ch)  
T 041 320 99 08